

---

## 1-*Empreendedorismo Digital*

---

**Público-alvo:** Jovens empreendedores, autônomos, administradores de empresa, universitários, micro e pequenos empresários.

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *O que é empreendedorismo.*
- ❖ *Como empreender*
- ❖ *A dinâmica do empreendedorismo*
- ❖ *Empreendedorismo corporativo*
- ❖ *Formando um time empreendedor*
- ❖ *A importância da análise SWOT para empreender*
- ❖ *Ideias empreendedoras viáveis*
- ❖ *Cases de sucesso*
- ❖ *Empreendedorismo x Dilema da Inovação*
- ❖ *Desenvolvendo projetos de sucesso*

**Carga horária EAD + Presencial: 80 horas**

---

## 2-*Gestão de Micro e Pequenos negócios*

---

**Público-alvo:** autônomos, administradores de empresa, micro e pequenos empresários.

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *Como administrar seu negócio*
- ❖ *Emoção x razão na gestão*
- ❖ *Análise econômica nacional*
- ❖ *Executar x terceirizar*
- ❖ *Administrando pelo celular*
- ❖ *Gestão do menos é mais*
- ❖ *Noções básicas (práticas, jurídicas e contábeis)*

**Carga horária EAD + Presencial: 60 horas**

---

### 3-Administrando as dívidas do seu negócio

---

**Público-alvo:** administradores de empresa, micro e pequenos empresários.

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *Identificando dívidas de curto prazo*
- ❖ *Prolongando dívidas*
- ❖ *Pegar ou não crédito em banco*
- ❖ *Como obter financiamento fora do banco*
- ❖ *Criando um BUSINESS PLAN*
- ❖ *Sócio x dívidas*
- ❖ *Investidor vale a pena?*
- ❖ *Qual a taxa limite para empréstimos no meu negócio*

**Carga horária EAD + Presencial: 30 horas**

---

### 4-Saiba quando comprar ou vender um negócio

---

**Público-alvo:** autônomos, administradores de empresa, micro e pequenos empresários.

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *Identificando um bom negócio*
- ❖ *Mercados saturados*
- ❖ *Quem pega primeiro pega duas vezes*
- ❖ *Quanto vale um bom negócio?*
- ❖ *Quanto vale o meu negócio?*
- ❖ *Passando o ponto*

**Carga horária EAD + Presencial: 40 horas**

---

## *5-Financiamentos, os prós e contras para o microempresário*

---

**Público-alvo:** micro e pequenos empresários.

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *BNDES*
- ❖ *Bancos privados*
- ❖ *Crédito curto prazo x longo prazo*
- ❖ *Angel /Investidor nacional*
- ❖ *Sócio oculto vale a pena*
- ❖ *Investidor nacional*
- ❖ *BUSINESS PLAN*

**Carga horária EAD + Presencial: 20 horas**

---

## *6-Vendendo serviços e produtos para o setor público*

---

**Público alvo:** micro, pequenos e médios empresários

**Conteúdo Programático:**

- ❖ *Tipos de licitações*
- ❖ *Modelos mais práticos*
- ❖ *Carta convite*
- ❖ *Certidões negativas*
- ❖ *Proposta comercial e jurídica*
- ❖ *Acervo técnico*

**Carga horária EAD + Presencial: 20 horas**

---

## 7-Trabalhando home office + Comercio Eletrônico

**Público alvo:** Jovens empreendedores, autônomos, administradores de empresa, universitários, micro e pequenos empresários.

### Conteúdo Programático:

- ❖ *Negócio próprio x qualidade de vida*
- ❖ *Organização para Trabalho Home Office*
- ❖ *Material para trabalho Home office*
- ❖ *Dinâmica de gestão remota*
- ❖ *O que é o comércio eletrônico*
- ❖ *Comércio eletrônico na teoria*
- ❖ *Comércio eletrônico na prática*
- ❖ *Site com gestão de conteúdo*
- ❖ *Abertura de empresa x CNAES adequados*
- ❖ *Legislação atual*
- ❖ *Logística*
- ❖ *Estoque x DROPSHIPPING*
- ❖ *Riscos e desafios do Comércio eletrônico nacional*
- ❖ *Meios de pagamento digital valem a pena*
- ❖ *Como reaver estorno de venda por cartão*
- ❖ *Como obter seguro em furtos no sistema de envio/logística*
- ❖ *Atendimento pré-venda x pós-venda*
- ❖ *Chat online + telefone*
- ❖ *Quanto investir em marketing digital*
- ❖ *Qual custo de um site?*
- ❖ *Qual custo mensal para manter um comércio eletrônico?*
- ❖ *Aumentando as vendas com comércio eletrônico*
- ❖ *Ganhe dinheiro com anúncio no seu site*

**Carga horária EAD + Presencial: 100 horas**



## *8-Marketing Digital + Introdução e a importância da perícia digital*

**Público alvo:** Jovens empreendedores, autônomos, administradores de empresa, universitários, micro e pequenos empresários.

### **Conteúdo Programático:**

- ❖ *O que é marketing digital*
- ❖ *A importância do marketing digital*
- ❖ *Adsense x Adwords*
- ❖ *Busca orgânica*
- ❖ *Anúncios grátis*
- ❖ *Quanto investir no Marketing digital*
- ❖ *Efeitos negativos do Marketing a curto prazo*
- ❖ *Benefícios do Marketing a longo prazo*
- ❖ *O que é perícia digital*
- ❖ *Marco civil da internet*
- ❖ *Rastreando pela internet o indivíduo malfeitor*
- ❖ *Remoção de conteúdo por via judicial*
- ❖ *Rastreando e-mails e redes sociais*

**Carga horária EAD + Presencial: 20 horas**

*"O futuro é agora!"*